

Mediadaten ULMER SPITZEN
Edition 1, Erscheinungsdatum: 01/2015

Medienformate:

1. Taschenbuch (Umfang: ca. 120 Seiten)
2. ebook (Umfang: analog)
3. Blog/Webseite www.ulmer-spitzen.de

Verbreitung: bundes- bzw. weltweit, Vertrieb: Bestellung über den regulären Buchhandel sowie alle einschlägigen Medienplattformen wie z.B. amazon, Thalia, Libri, buch.de, bod, etc.
Zusätzlich Direktverkauf im Rahmen von Promotions, Lesungen und Kulturveranstaltungen.
Auflage: dynamisch, keine Mindestauflage, potenziell unendlich hohe Endauflage (permanenter Nachdruck)

Sponsoren-Engagement:

1. Sponsoren-Nennung

Abbildung von Logo und Adresse (s/w), auf innerer Einstiegsseite, ggf. mit QR-Code
Format: 3 Zeilen, 1-spaltig (voller Text-Satzspiegel) im TB sowie Sponsoren-Nennung auf Webseite
Tarif: € 150,-

2. Sponsoren-Nennung mit Lesung

Abbildung von Logo und Adresse (s/w), auf innerer Einstiegsseite, ggf. mit QR-Code
Format: 3 Zeilen, 1-spaltig (voller Text-Satzspiegel) im TB sowie Sponsoren-Nennung auf Webseite
+ Autorenlesung (max. 1 Std.)
Tarif: € 350,-

3. Sponsoren-Paket de luxe

Abbildung von Logo und Adresse (s/w), auf innerer Einstiegsseite, ggf. mit QR-Code
Format: 3 Zeilen, 1-spaltig (voller Text-Satzspiegel) im TB sowie Sponsoren-Nennung auf Webseite
+ Autorenlesung (max. 1 Std.)
+ 20 Freiexemplare Bücher, handsigniert
Tarif: € 450,-

Werbeklienten

1. Anzeigenwerbung

1/1 Seite s/w
Tarif: € 350,- (Farbzuschlag 4c: 50 %)

2. Anzeigen-Kombi-Paket

Anzeige 1/1 Seite s/w
+ Autorenlesung (max. 1 Std.)
Tarif: € 550,-

3. Anzeigen-Kombi-Paket de luxe (inkl. Konkurrenzausschluss, d.h. exklusive Anzeigenpräsenz in der gebuchten Edition!)

Anzeige 1/1 Seite s/w
+ 25 Freiexemplare Bücher, handsigniert
+ Autorenlesung (max. 1 Std.)
+ Abbildung von Sponsorenlogo und Adresse (s/w), auf innerer Einstiegsseite, ggf. mit QR-Code
Format: 3 Zeilen, 1-spaltig (voller Text-Satzspiegel) im TB sowie Sponsoren-Nennung auf Webseite
Tarif: € 750,-

Corporate-Book

Individualisiertes, auf Wunsch werbefreies Exemplar mit integrierter Absender-Widmung (1/1-Seite) zum Einstieg, als Giveaway z.B. zu Jubiläen, Weihnachten, etc. . Mindestabnahme 100 Exemplare à € 12,-, bei größeren Mengen Staffelpreise möglich.

Technische Angaben:

Druckvorlagen: Anzeigen (ausschließlich 1/1 s/w oder 4c) in den Dateiformaten PDF oder JPEG, Auflösung min. 300 dpi.

Anzeigen-Satzspiegel: 110 x 175 mm (ohne Anschnitt). Innerhalb des Satzspiegels sind Anzeigen im Hoch- oder Querformat möglich

Kontakt/Ansprechpartner/Buchung:

alias X
Konzeptionslabor für Kommerzielles
Siegfried Galter
Industriestr. 10
89275 Ulm-Thalfingen

Ruf: 0731 264 009 39
Mail: kontakt@aliasx.de
Web: www.aliasx.de

Stand: November 2014. Alle Tarife verstehen sich rein netto, zuzüglich 19 %USt. Zahlbar im Voraus nach Rechnungserhalt. Taschenbuch und ebook werden ohne Mehrkosten parallel belegt, eine Werbebuchung auf der Webseite ist derzeit noch nicht möglich. Sponsoren werden dort jedoch genannt. Sollte eine gebuchte Edition nicht erscheinen, besteht der volle Rückerstattungsanspruch seitens des Buchenden. Ein berechtigter Rücktritts- oder Minderungsanspruch besteht auch bei verzögertem Erscheinen um mehr als einen Monat je gebuchter Edition. Lesungstermine werden innerhalb des Alb-Donau-Kreises auf eigene Kosten des Autors wahrgenommen, darüber hinaus wird innerhalb B-W für die An- und Abreise eine Spesenpauschale von € 100,- (je angereistem Autor) in Rechnung gestellt (bundesweit: € 200,-). Lesetermine müssen innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss wahrgenommen werden, sonst verfällt der Anspruch. Es gelten die AGB von alias X.